

4 (bonnes) raisons

**pour en savoir
plus sur l'histoire
de son monument**



Vous êtes le propriétaire ou le gestionnaire d'un monument ancien, ouvert aux visiteurs, toute l'année ou ponctuellement : vous l'ouvrez au public pour des visites, vous développez une activité de chambres d'hôtes ou de gîte, vous transformez un monument de caractère en hôtel...

Vous avez sans doute d'ores et déjà une connaissance générale de l'histoire de votre monument, de son environnement et de ses richesses artistiques.

Mais êtes-vous sûr de connaître avec précision et dans le détail la véritable histoire de votre propriété ? Etes-vous certain d'avoir bien identifié les différentes époques de sa construction, ses premiers propriétaires, illustres ou moins illustres, ses habitants au cours des siècles, les vraies anecdotes qui s'y sont déroulées, etc. ? Etes-vous sûr d'avoir authentifié ses richesses architecturales et décoratives ?

Connaître l'histoire de votre bâtiment permet non seulement d'obtenir une satisfaction personnelle, intellectuelle, et scientifique, mais aussi d'**apporter une valeur ajoutée réelle et importante à vos actions de valorisation et de promotion de votre monument.**

1^{ère} raison : une meilleure valorisation de votre propriété



Une étude historique vous donne la possibilité d'identifier précisément la juste valeur patrimoniale de votre propriété. Il arrive que les propriétaires ou gestionnaires sous-estiment l'importance architecturale de leur château, à cause :

- ↳ de remaniements successifs qui semblent avoir dénaturé le monument,
- ↳ d'un état général détérioré,
- ↳ de parties entières ayant disparu,
- ↳ d'une décoration intérieure et d'un mobilier réputés anachroniques.

Et pourtant, sans pour autant avoir l'assurance de trouver une « pépite architecturale », votre monument est peut-être, sans doute même, un exemple typique du bâti local ou au contraire une curiosité notable, un témoin de l'histoire de la région, une première référence d'un artiste devenu prestigieux... Les faits historiques se perdent avec le temps et ce sont eux qui parfois témoignent de la valeur artistique réelle de votre bâtiment.

Plus prosaïquement, une étude historique vous aide à valoriser votre monument dans vos demandes de subventions, vos actions de recherche de fonds ou votre candidature pour l'obtention de prix, dans le cadre de vos campagnes de restauration.

2^{ème} raison : un préalable à des travaux de restauration

Vous désirez effectuer tels ou tels travaux d'envergure ou d'aménagement mais vous avez peur de commettre l'irréparable ?

Une étude historique clarifiera la situation de votre monument en distinguant ce qui est essentiel de ce qui est accessoire. Vous découvrirez par exemple que l'enduit d'un mur que vous hésitez à supprimer cache en réalité une structure en béton du début du XX^e siècle. Ou au contraire que le vieux bâtiment branlant que vous vouliez raser est la partie la plus ancienne du monument.

“

En me replongeant dans les archives de mon château et avec l'aide d'un spécialiste, j'ai trouvé des anecdotes vraiment passionnantes sur l'histoire de la propriété. Je les raconte maintenant à tous mes amis et aux hôtes que j'accueille dans mon gîte. Ils m'en redemandent !

Un propriétaire d'un château en Anjou.



Il est rare qu'un château ait été construit en une seule fois, surtout avant le XIX^e siècle. Et dans tous les cas il y a eu des modifications ultérieures de grande ou de faible importance (de l'adjonction d'un corps de bâtiment entier à l'ajout de fenêtre en PVC en passant par une démolition partielle ou totale). C'est justement ce que peut révéler, dans la mesure où les archives ont pu être conservées, une solide étude de l'histoire du bâtiment.

En savoir plus sur l'histoire de votre monument vous permettra de le restaurer intelligemment.

Pourquoi ce bâtiment est-il ainsi construit ? Quel est le plan d'origine, sa fonction initiale, la distribution intérieure de ses pièces et les changements survenus, sa topographie (situation géographique, emplacement, histoire du parcellaire, toponymie) ? En quoi a-t-il été construit, quels matériaux ont été utilisés ? La connaissance de leurs caractéristiques peut expliquer les problèmes de structure ou de conception du bâtiment (forme étrange, vieillissement accéléré, infiltrations d'eau récurrentes, problèmes d'isolation). L'étude historique peut révéler des problèmes structurels du bâtiment qu'on n'expliquait pas auparavant.

3^{ème} raison : redonner vie à des murs

Quoi de plus froid qu'un monument présenté aux visiteurs uniquement sous l'angle de sa construction ?

Un monument qui ne vit pas est un monument mort ! Pour redonner vie à votre patrimoine, rien de tel que de raconter des histoires, si possible des histoires vraies. Nous avons tous en tête des exemples connus de châteaux et autres monuments naguère fréquentés par des habitants prestigieux ou qui ont été le théâtre d'événements extraordinaires, mystérieux ou parfois dramatiques. Votre château a aussi certainement son histoire et ses histoires ! Votre monument a servi de cadre de vie à de « vrais gens ». Autant utiliser cette richesse humaine : le portrait qui orne la galerie s'incarne, les communs et dépendances témoignent de l'activité débordante du passé, les jardins s'animent.

Et vous pourrez à votre tour transmettre ce témoignage de vie à votre famille, à aux visiteurs, à travers vos outils de communication et au moment où vous les accueillez sur place.

DU CONTENU DANS VOTRE COMMUNICATION

Vous avez sans doute déjà mis en place des outils de communication variés : brochures, sites internet, affiches, applications pour smartphone... Donnez-leur davantage de contenu grâce aux enseignements d'une étude historique, qui vous aidera :

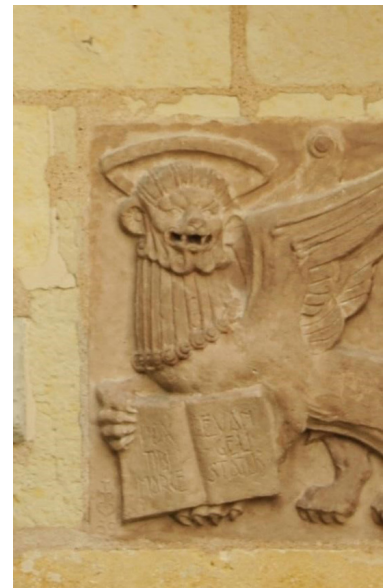
- ☞ à nourrir votre positionnement marketing, basé sur la réalité et la qualité de votre produit,
- ☞ à toucher les visiteurs par des histoires vraies et vivantes,
- ☞ à vous différencier de votre concurrence.

Bien entendu, l'étude historique ne viendra pas remplacer la qualité du service que vous proposez (confort des chambres, accueil, muséographie...) et que les visiteurs attendent, mais elle est un « plus » indéniable, y compris si vous offrez des prestations assez éloignées des considérations historiques et artistiques. Entre deux châteaux réhabilités en hôtel et offrant la même gamme de confort et de services, le visiteur choisira inévitablement celui qui a le plus d'âme.

UNE CRÉDIBILITÉ RENFORCÉE AUPRÈS DES VISITEURS

Vous ouvrez votre monument à la visite, libre ou guidée ? Vous faites découvrir votre patrimoine à vos hôtes ? Que cela soit pour vous-même ou pour les guides, bien connaître l'histoire et les richesses du château permet de renforcer votre crédibilité et la qualité de votre produit. Finis les racontars et les idées préconçues !

L'intérêt du public pour la visite et donc pour votre monument s'en trouvera indéniablement accru. Des parcours de découverte à la fois vivants et intéressants sont le gage de la satisfaction du visiteur, quel que soit son âge. L'anecdote tient en haleine, émeut ou détend ! Le visiteur s'en souviendra, en parlera autour de lui... et reviendra.



“

Depuis 10 ans, je possède des chambres d'hôtes situées dans un monument ancien. Depuis que j'ai fait réaliser une étude sur l'histoire du bâtiment et que je l'ai bien mis en valeur sur mon site internet, je constate un intérêt plus soutenu des visiteurs qui apprécient d'y trouver authenticité et charme.

Madame B,
propriétaire de chambres d'hôtes en Bourgogne.

4^{ème} raison : une satisfaction personnelle

Enfin, en tant que propriétaire ou gestionnaire, vous consacrez certainement beaucoup de temps, d'énergie et de moyens financiers pour garder en état « votre » bâtiment historique, pour le restaurer, et pour le mettre en valeur. Une étude historique vous apportera une satisfaction et un enrichissement personnel indéniables, à vous qui avez à coeur de transmettre à vos visiteurs la passion qui vous anime.

Le saviez-vous ?

82% des Français affirment être passionnés par l'Histoire (*sondage paru dans Historia en 2009*). Par ailleurs, deux Français sur trois visitent au moins un monument ancien chaque année (*CREDOC Juin 2012*).



ALBOFLÈDE

Cabinet conseil en développement, marketing et communication dans les domaines du tourisme, des loisirs et du patrimoine

16 villa Deshayes 75014 Paris

SIRET 79815796200027

patrimoine@alboflede.fr

Tél. : 06 64 52 59 17

Retrouvez-nous sur notre site internet

www.alboflede.fr