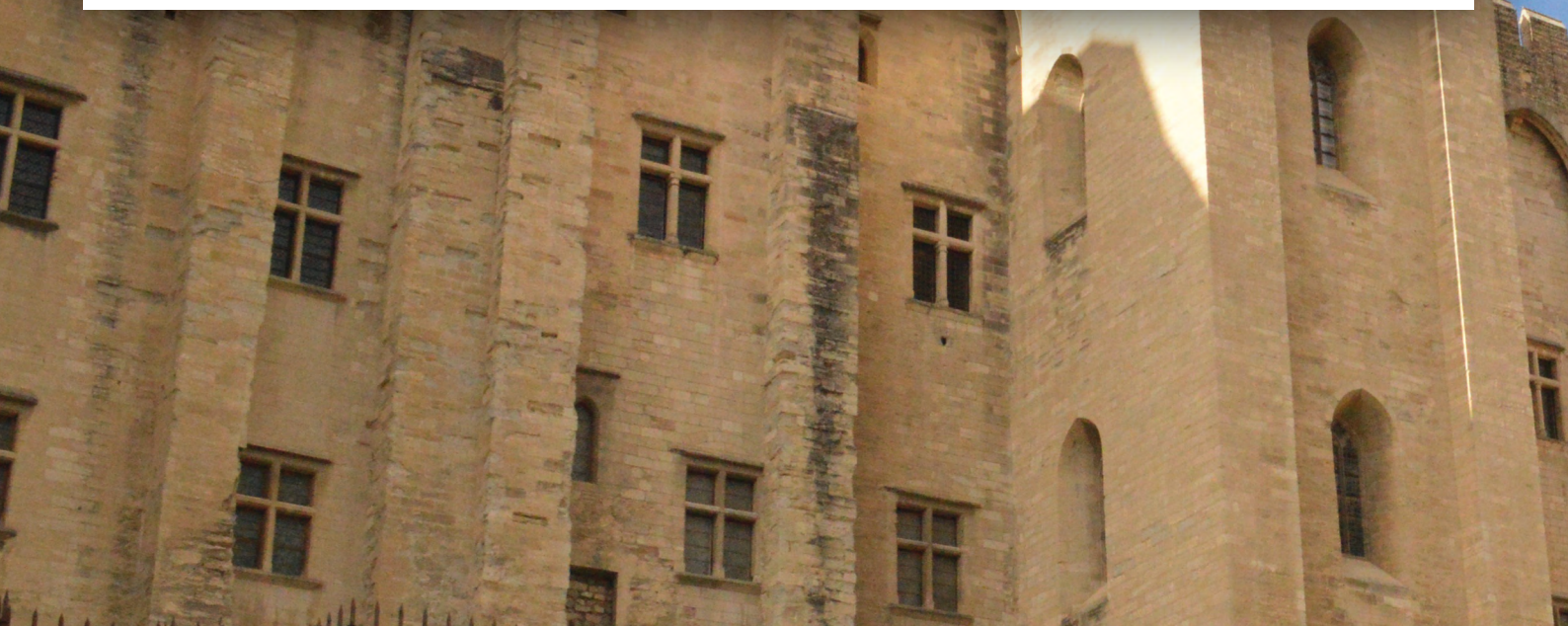




UNE ÉTUDE HISTORIQUE
pour la mise en valeur de
VOTRE MONUMENT



Pourquoi lancer une étude historique ?



☞ **Vous êtes l'heureux propriétaire d'un monument** dont vous aimeriez connaître davantage l'histoire et les qualités architecturales. Ou bien, vous cherchez à entreprendre des travaux mais ne savez pas comment vous y prendre pour ne pas commettre d'impair. Vous avez ici ou là quelques archives, familiales ou appartenant aux anciens propriétaires, quelques documents d'érudits locaux, Mais rien de formalisé. Comment faire ?

☞ **Vous souhaitez vendre votre bien.** Pour des raisons variées. Bien entendu, vous en attendez le meilleur prix. Donnez-lui un supplément d'âme et de valeur ! Comment faire ?

☞ **Vous avez ouvert votre bien historique au public** ou bien vous aimeriez lancer ce projet qui vous tient à cœur : visites guidées, chambres d'hôtes, lieu d'accueil de réception, etc... C'est un secteur hautement concurrentiel. Alors, comment se différencier ?

En prenant appui sur l'histoire de votre monument ! Il est unique. Valoriser l'histoire et les qualités artistiques du bien permet de proposer une offre vraiment particulière. Le bâtiment qui vous accueille ou héberge votre activité touristique et culturelle n'est pas une simple « *coquille* », mais un atout. Le bâtiment est le fruit et le témoin d'une histoire, parfois prestigieuse, toujours singulière.

Qui plus est, ce type d'approche répond tout à fait à la demande des clientèles. L'histoire passionne les Français (82% d'entre eux affirment l'être - sondage pour la revue *Historia* paru en 2009), férus d'anecdotes et « *de petits faits vrais* ». Les clientèles étrangères ne sont pas en reste et recherchent des visites et séjours qui « *aient une saveur* ». Mais connaître et valoriser cette singularité n'est pas si simple : le temps a laissé des balafres dans le monument, cela peut être à cause :

- ☞ de remaniements successifs qui semblent l'avoir dénaturé ;
- ☞ d'un état général détérioré ;
- ☞ de parties entières ayant disparu ;
- ☞ d'une décoration intérieure et d'un mobilier réputés anachroniques.

Et pourtant, sans pour autant que l'on ait l'assurance de découvrir une « *pépite architecturale* », le monument est peut-être, sans doute même, un exemple typique du bâti local ou au contraire une curiosité notable, un témoin de l'histoire de la région, une première référence d'un artiste devenu prestigieux... Les faits historiques se perdent avec le temps et ce sont eux qui peuvent témoigner de la valeur artistique réelle de votre bâtiment.

En quoi consiste concrètement une étude historique ?

Il s'agit :

↳ **d'une présentation de l'histoire de votre monument :**

description architecturale, qualités artistiques, chronologie de la construction et des propriétaires, anecdotes et détails historiques, etc. Autant d'éléments qui attestent l'authenticité de votre bien ;



↳ **d'une mise en perspective artistique et régionale :**

quelle est la place de ce monument dans l'histoire de l'art, de l'architecture, des arts décoratifs ? Dans les circuits touristiques de la région ? Le monument est replacé dans son contexte historique, social et artistique.

↳ **d'une démonstration scientifique par les archives :**

les informations transmises sont avérées, certifiées par les documents d'archives et ne sont plus de vagues idées ;

↳ **d'un dossier iconographique exhaustif :**

photographies anciennes et actuelles, plans, et tout autre document graphique qui sera retrouvé dans les fonds d'archives.

Les sources

Chaque étude est réalisée à partir des archives disponibles et de la bibliographie scientifique, c'est-à-dire uniquement de sources sûres et authentiques. En fonction du bien que vous possédez, de son ancienneté, de la capacité de ses anciens propriétaires à conserver leurs archives, de ses qualités artistiques, nous partons à la recherche de toutes les informations qui donneront encore plus de cachet et d'authenticité à la connaissance de votre propriété.

Par exemple, voici les archives utilisées dans le cadre d'une étude pour un château situé en région Rhône-Alpes.

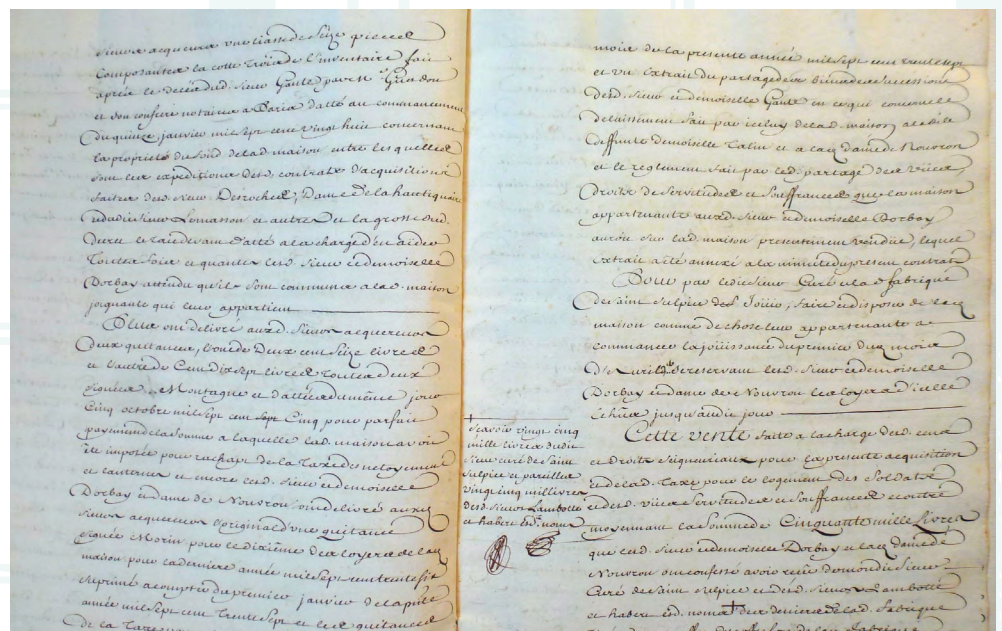
📖 Archives départementales, cadastres (P), archives communales, documents graphiques et iconographiques (Fi), hypothèques (Q), notaires (E), administrations contemporaines (W), travaux communaux (S), société d'émulation locale, fonds privés (J).

📖 Etude en bibliothèques : bibliographie générale sur la commune, bibliographie spécialisée (architecture régionale, architecte, matériaux etc.), iconographie ancienne (cartes postales, plans, photographies, etc.).

📖 Fonds d'archives généraux : Bibliothèque nationale (Estampes), Institut français d'architecture (xix^e-xx^e siècles), documentation du musée d'Orsay (architecte, commune).

📖 Archives administratives : documentation du service régional de l'inventaire, STAP (Service Territorial de l'Architecture et du Patrimoine), archives communales.

📖 Archives privées du propriétaire.



Sous quelle forme s'effectue le rendu de l'étude ?

Le rendu d'une étude historique peut prendre deux formes :

☞ Un **rapport « scientifique » exhaustif**, comportant un texte complet de l'histoire du domaine et du monument, une chronologie, un plan de restitution et de datation, un recueil iconographique.

- La taille est variable selon les archives disponibles (entre 50 et 200 pages).
- Il peut vous servir également comme appui pour vos demandes de subventions, comme outil préalable à des projets de travaux, comme support de formation du personnel à l'histoire du lieu... et aussi dans le cas de la vente du bien.

☞ Un **document plus « grand public »**, synthétisant le rapport scientifique, largement illustré (documents anciens, mais aussi photographies actuelles et parfois même dessins originaux), utilisant des outils didactiques efficaces (chronologie, schémas et tableaux).

- A partir de ce document, vous pourrez assurer la publication d'un « beau » livre, illustrer des plaquettes de présentation de votre monument, apporter du contenu au site internet...
- Le cabinet peut se charger de l'impression d'un livre ou d'une plaquette.

Combien coûte une étude ?

Chaque étude est spécifique ; le temps nécessaire à la réalisation d'une étude historique varie fortement en fonction de l'état des archives disponibles et de l'existence ou non de travaux déjà menés. Une étude historique complète vous coûtera en moyenne 5 000 € HT.

Les intervenants

Marie Derouette



Diplômée du deuxième cycle de l'École du Louvre et spécialiste de l'architecture des XIX^e et XX^e siècles, Marie Derouette a su, par ses diverses expériences de recherche, notamment auprès d'architectes du patrimoine, acquérir une très bonne connaissance des fonds archivistiques et documentaires liés au patrimoine bâti. Elle a eu l'occasion de travailler sur l'histoire et les techniques de construction des monuments qu'on lui a confiés mais aussi sur l'histoire des institutions en charge du patrimoine bâti et la législation sur les Monuments Historiques, qu'elle connaît bien.

Léonore Losserand



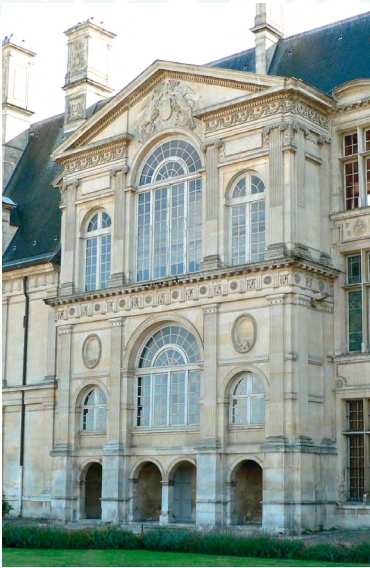
Après un master recherche en histoire de l'architecture à la Sorbonne, Léonore Losserand achève un doctorat d'histoire de l'art. Parallèlement, après avoir travaillé pendant plusieurs années dans un cabinet d'études spécialisées, elle développe une activité de conseil de manière indépendante. Elle s'attache particulièrement à l'étude de l'environnement historique et social des biens historiques ainsi qu'aux techniques et méthodes de construction, clefs de compréhension de notre patrimoine. Au-delà de son activité de spécialiste de l'architecture classique (XVII^e et XVIII^e siècles) au service des propriétaires de biens patrimoniaux et de ses nombreuses publications scientifiques, elle conserve une activité de conférences et de visites guidées, à destination du grand public, à travers laquelle elle transmet sa passion de l'architecture.

Marie et Léonore seront vos interlocutrices quotidiennes.



Elles sont épaulées par **Hilaire Vallier**, fondateur et dirigeant d'Alboflède, homme de communication et de marketing, il intervient dans le secteur du tourisme et du patrimoine depuis plus de dix ans.

Quelques références notables



↳ Château d'Ecouen (95)

Collaboration avec T. Crépin-Leblond, Directeur du musée national de la Renaissance et le Service des musées de France, Ministère de la Culture.

↳ Immeuble du 30, rue de Montpensier, Paris 1^{er}

(Palais-Royal) - Collaboration avec Lacoste-Thieulin, architectes du patrimoine.

↳ Portes de la Colonnade du Louvre, Paris I^{er}

Collaboration avec A. Laveau, restauratrice, et R. Joly, historienne du patrimoine.

↳ Lustres de la cathédrale de Périgueux (24)

Collaboration avec L. Delfour, ABF.

↳ Ancienne abbaye de La Tenaille

à Saint-Sigismond-de-Clermont (17) - Collaboration avec B. Wagon, architecte du patrimoine.



↳ Isba russe de la Villa Beauséjour, Paris 16^e

Collaboration avec Lacoste-Thieulin, architectes du patrimoine.

↳ Eglise Saint-Saturnin d'Antony (92)

Collaboration avec T. de La Laurencie, architecte du patrimoine.

↳ Chapelle du cimetière du Père-Lachaise, Paris 20^e

Collaboration avec Lacoste-Thieulin, architectes du patrimoine.

↳ Porte de Mérantais à Magny-les-Hameaux (78)

Collaboration avec Lacoste-Thieulin, architectes du patrimoine.

↳ Immeubles 1 et 3 rue Blanche, Paris 9^e.

↳ Assemblée nationale, le « Petit hôtel », Paris 7^e

Collaboration avec le Service des affaires immobilières et du patrimoine et Odile Schwerer, architecte.

↳ Hôtel-Dieu de Carpentras (84)

Collaboration avec l'Agence Atelier novembre et François Botton, ACMH.

↳ Hôtel de Clermont, Paris 7^e

Collaboration avec Benjamin Mouton ACMH.

↳ Château de Saumane (84)

83 rue du Bac (immeubles du XVII^e au XX^e siècle et ancien couvent des Récolettes), Paris 7^e (Dufourt Biguet immobilier).



Présentation du cabinet

Le cabinet Alboflède est spécialisé dans les domaines du tourisme, des loisirs et du patrimoine. Il conseille et accompagne les propriétaires privés de biens historiques et les collectivités territoriales dans leur stratégie de développement, leur marketing et leur communication. Alboflède apporte aux décideurs sa connaissance approfondie des domaines du tourisme et de la culture, ce qui lui permet de créer des passerelles gagnantes entre ces deux domaines.

Le cabinet accompagne ses clients sur deux volets principaux, les études historiques et le développement touristique et culturel.

En plus des études historiques présentées ci-dessus, le cabinet met à la disposition de ses clients une série d'outils et de services pour mettre en œuvre un développement harmonieux et efficace.

- ☞ Etudes de clientèles.
- ☞ Réflexion générale sur la stratégie marketing : positionnement, marketing produit, marque, cibles de clientèles, mix-média.
- ☞ Etude d'image et étude de marques.
- ☞ Stratégie de commercialisation et de partenariats.
- ☞ Audit du site internet et du référencement et recommandations.
- ☞ Etude de la présence sur le web et pistes d'amélioration.
- ☞ Événementiel.
- ☞ Relations avec la presse.
- ☞ Stratégie de positionnement.
- ☞ Enquêtes quantitatives ou qualitatives, animation de tables rondes.
- ☞ Etude de faisabilité d'événements culturels.
- ☞ Accompagnement pour la mise en place de sites internet.
- ☞ Accompagnement pour la mise en place de campagnes d'e-marketing.
- ☞ Accompagnement pour la commercialisation et le développement des partenariats.
- ☞ Formation au marketing et à la communication.
- ☞ Formation des guides et des propriétaires.

ALBOFLÈDE

*Cabinet conseil en développement, marketing et communication
dans les domaines du tourisme, des loisirs et du patrimoine*

16 villa Deshayes 75014 Paris

SIRET 79815796200027

patrimoine@alboflede.fr

Tél. : 06 64 52 59 17

Retrouvez-nous sur notre site internet

www.alboflede.fr